

# 上海海洋大学校园网子站点管理规定

根据《上海海洋大学校园网站管理办法》中“校园网站实行分级管理，各司其职，共同维护”的管理制度，和“学校鼓励各学院、各部门创办与工作密切相关的各具特色的子站点”等规定，为了充分利用校园网资源，更好地为学校各项工作服务，规范管理，保障校园网站健康、安全、持续发展，特制定本管理规定。

1、校园网站子站点，是指学校各学院、各部门等二级单位在校园网站平台上创建的二级网站。其目的是及时反映创建单位的工作特点和动态，并根据业务范围，为其服务对象提供网上信息和在线服务。子站点是校园网站的重要组成部分。

2、学校正式建制的二级单位，如各学院、各部门等，因工作和对外服务、宣传需要，可以申请在校园网站上设立自己的子站点。属于上述单位工作范畴的内容，原则上都应归入该单位子站点，除非特别需要，一个二级单位不可以开设多个子站点。

3、由于互联网传播的开放性和国际性等特点，要审慎对待子站点的创建。申请创建子站点，需要事先将子站点规划、子站点内容、子站点管理办法和子站点发布申请表交宣传部审核批准；并将子站点规划和创建技术方案交现代信息与教育技术中心审核，以确定校园网技术环境能支持其运行，方可实施制作。

4、子站点制作完毕后，创建单位主要领导首先要对站点的信息内容和开设的功能认真审核，并明确站点管理员和管理办法，交宣传部和现代信息与教育技术中心审核。宣传部主要负责审查站点信息内容的安全性和该子站点建立的必要性。现代信息与教育技术中心负责网页设计、数据库和程序等技术审核。审核

通过后，由现代信息与教育技术中心负责在校园网主页上做该子站点的相关链接和设置发布。

5、为方便对外宣传，子站点可以申请独立的二级域名。二级域名统一格式为：xxxx.shou.edu.cn（其中xxxx一般以子站点或单位简称的汉语拼音首字母命名，如食品学院的域名为spxy.shou.edu.cn）。二级域名的申请在子站点申请时一并办理。

6、子站点的创建和管理要完全遵守学校信息安全责任规定，必须指定专人担任子站点管理员负责子站点的维护管理，并签订子站点安全管理责任书。在子站点管理员岗位变动的时候，要做好工作和管理权限交接，并报现代信息与教育技术中心备案。由于子站点管理员管理不善或用户名、密码泄密等造成子站点或校园网站受攻击，栏目遭破坏，不良内容发布或信息丢失者，将追究相关人员责任。

7、学校为符合要求申请创建的子站点提供一定容量的服务器空间。各单位所创建的子站点必须符合学校子站点专用服务器的技术环境和要求。对于运行技术环境有特别要求的或信息容量特别大的子站点，创建单位需自行采购服务器，学校核心机房为服务器托管提供便利。出于安全考虑，站点空间放在校外的不得作为校园网子站点。

8、子站点的制作要符合校园网站创建的技术规范。其页面设计制作，要反映高校特点，和校园网站的整体风格相协调。对于不符合校园网站制作规范 and 要求的子站点，现代信息与教育技术中心有权要求其修改后再行发布。

9、子站点应当内容翔实，立足于对外宣传服务，并及时更新维护。创建单位的主要领导要对其子站点中发布的信息的真实性、准确性和安全性负责。对于内容少又不具备在线服务功能的，不得设立为子站点。

10、鉴于服务器设备的稳定性和网络的安全性等问题，创建单位每次信息更新后都必须对自己创建维护的子站点信息及时作异机备份，以防因服务器系统意外崩溃等原因导致信息丢失。

11、不得在子站点中开设 BBS 和聊天室服务。开设留言版等交互功能的子站点必须在申请时申明，并明确该栏目具体的信息安全责任人，定时监控检查留言内容，发现有害信息应当及时删除，并报告学校有关部门。

12、鉴于校园网站资源有限，不得在子站点中设置与单位工作无关的网络链接，如网上电影、网络游戏等；不得为娱乐类或商业类等网站提供友情链接，防止将含有有害信息的网站接入学校网络。不得利用服务器空间，存放与网站服务无关的文件。不得上传大文件的视频、图片等。

13、子站点的管理（如信息上传、备份和维护等）要遵循校园网站管理授权和操作规定。不得用感染病毒的电脑维护子站点；不得上传带病毒或木马的文件到服务器空间；不得利用子站点对其它网站发起非法攻击；一旦发现子站点被挂木马或感染病毒，必须及时清除修复，并通知现代信息与教育技术中心采取阻断措施。现代信息与教育技术中心负责对子站点实行技术监控，发现问题，及时通知子站点整改。

14、对于信息内容陈旧，长期不维护更新；页面制作粗糙，有损学校形象或校园网整体风格；在子站点上运行消耗大量服务器资源程序，对服务器性能产生不良影响的子站点；网站被挂木马或被非法侵入，出现不良信息等，现代信息与教育技术中心有权先行中止该子站点的服务，并通知整改后再行恢复发布。

15、本规定自公布之日起执行，由现代信息与教育技术中心负责解释。

上海海洋大学

二〇一〇年五月三十日